RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

ADEME - DAJ-Pôle achat

Marché n°2026MA000228 – Programme CEE PACTE Entreprises – Mise à jour des fiches filières et du carnet de bord énergie (ex-Baisse les watts)

MIS EN ŒUVRE PAR : Service Entreprises/Service Bâtiment – Marine Coltel

Le tableau ci-dessous a pour objectif de permettre à l'ADEME d'avoir une vision transversale sur les impacts de ses achats sur différents segments et familles d'achat. Il s'agit d'inviter les acheteurs et/ou les prescripteurs à intégrer l'impact global de leurs achats. Cette grille de lecture multithématique s'appuie sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés par l'ONU en 2015.

Consignes pour compléter cette fiche :

- Après avoir complété les éléments en pointillés ci-dessus, le prescripteur passe en revue les différents Objectifs de Développement Durable ci-dessous et identifie ceux auxquels son marché répond ;
- Pour chaque ligne, une réponse positive à une seule des assertions de la case « enjeux » suffit pour cocher la case « oui » ; si l'achat n'a pas d'impact positif sur l'ODD examiné, cocher « non » ;
- Lorsque la case « oui » est cochée, merci de fournir vos commentaires – éventuellement indicateurs – afin d'expliquer en quoi votre marché y répond.

Objectif de Développement Durable (ODD)		Enjeux	Typologie de marché concerné	Le marché contribue-t-il à l'ODD ?		Commentaires ou Indicateurs
				OUI	NON	
TRANSVERSE						
	**Assurer l'accès de tous à la justice, et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes**	<u>Objectif du marché</u> Le marché répond aux 3 grands principes de la commande publique, énoncé dans l'article 1 du code des marchés publics, à savoir le principe de liberté d'accès à la commande publique, le principe d'égalité de traitement des candidats et le principe de transparence des procédures. <u>Techniques achats</u> Utiliser les bonnes procédures Eviter le saucissonnage	TOUS (à partir de 40 000€)	☒	☐	- Lancement d'un appel d'offres ouvert. Tout prestataire pourra répondre à la consultation - Un cadre d'analyse est prévu afin de traiter de la même manière toute candidature - Il s'agit d'un marché global qui répond à tous les besoins actuels de mise à jour de notre application
SOCIAL						
	**Lutter contre la pauvreté et la précarité**	<u>Impact du marché</u> Le marché contribue à lutter contre la précarité et la pauvreté. <u>Clauses du marché</u> Le marché intègre des clauses sociales en faveur des personnes éloignées de l'emploi ou des personnes en situation de handicap. Le marché est réalisé par une structure de l'insertion et de l'inclusion. Le marché est réalisé par une structure de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS).	Tous	☐	☒	

Objectif de Développement Durable (ODD)		Enjeux	Typologie de marché concerné	Le marché contribue-t-il à l'ODD ?		Commentaires ou Indicateurs
				OUI	NON	
	**Réduire les inégalités**	<u>Impact du marché</u> Le marché permet de réduire les inégalités sociales. <u>Clauses du marché</u> Le marché affirme le respect des principes fondamentaux de l'Organisation internationale du travail (OIT) sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Le marché assure la juste rémunération des salariés impliqués sur la chaîne de valeur. Le marché assure des dispositions favorables aux conditions de travail des salariés des prestataires notamment en termes d'horaires de travail, de formation, …	TOUS	☐	☒	

Objectif de Développement Durable (ODD)		Enjeux	Typologie de marché concerné	Le marché contribue-t-il à l'ODD ?		Commentaires ou Indicateurs
				OUI	NON	
	**Développer l'alimentation et l'agriculture durable**	<u>Objectif du marché</u> Le marché contribue à une alimentation saine, durable, accessible à tous, limitant le gaspillage et l'impact sur l'environnement (circuits courts, pratiques agricoles durables, …). <u>Clauses du marché</u> Le marché propose : • Des produits sous signes officiels de la qualité et de l'origine (AOP, AOC, IGP, STG, Label Rouge, etc. ; • Une diversification de protéines en faveur de protéines végétales ; • Le détail de l'origine des produits ; • Des certifications attestant d'une production durable et locale (label agriculture biologique, produits locaux) ; • Des mesures pour réduire le gaspillage alimentaire ; • Des actions de sensibilisation autour de la consommation responsable et l'alimentation durable incluant la lutte contre le gaspillage alimentaire (en lien avec l'ODD 12) ; • Le marché intègre des clauses et critères de sélection en lien avec la préservation de l'environnement marin : produits issus des pêches durables, produits locaux, produits labellisés MSC, … (en lien avec l'ODD 14)	Evénementiel Restauration collective	☐	☒	
	**Réduire les pollutions pour la santé et le bien-être de tous**	<u>Objectif du marché</u> Le marché vise à mettre en sécurité un site pollué. <u>Clauses du marché</u> Les travaux devront être conduits selon les règles de l'art en assurant : • La sécurité du chantier et des personnels dans des conditions conformes à la réglementation en vigueur, • La protection de l'environnement, et la sécurité des personnes et des biens situés dans le voisinage, • La sécurité pendant les opérations de transport, dans des conditions conformes à la réglementation en vigueur.	Marchés de travaux de dépollution	☐	☒	

Objectif de Développement Durable (ODD)		Enjeux	Typologie de marché concerné	Le marché contribue-t-il à l'ODD ?		Commentaires ou Indicateurs
				OUI	NON	
	**Favoriser l'éducation, la formation, l'apprentissage tout au long de la vie**	<u>Impact du marché</u> : Le marché œuvre en faveur de l'éducation pour tous. <u>Objectifs du marché</u> Le marché contribue à former, conseiller ou accompagner les collaborateurs et les bénéficiaires des formations externes. <u>Technique Achats</u> La consultation est accessible à un grand nombre de prestataires à travers des mots clés permettant une identification rapide est claire.	Marché de formations (interne ou externe)	☐	☒	
	**Favoriser l'égalité entre les sexes**	<u>Impact du marché</u> : Le marché œuvre en faveur de l'égalité femmes-hommes. <u>Critère d'attribution du marché</u> Dans le cadre du marché, l'égalité femmes-hommes est pris en compte : • Le label diversité/égalité ; • La performance en matière d'égalité femmes-hommes et de diversité ; • L'index de l'égalité professionnelle femmes / hommes de ses prestataires soumis.	Tous	☐	☒	

ENVIRONNEMENT						
	**Gérer durablement la ressource en eau**	<u>Objectif de marché</u> Le marché permet à l'Ademe de réaliser des économies d'eau et/ou contribue à une gestion durable de la ressource (évite les pollutions…). <u>Clauses du marché</u> Le suivi et la gestion des consommations d'eau sont requis dans le cadre du marché. Le marché requiert une politique de gestion durable de la ressource en eau (sensibilisation des collaborateurs, mesures de réduction, …).	Maintenance de bâtiments, Entretien des espaces verts.	☐	☒	
	**Déployer l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables**	<u>Objectif du marché</u> Le marché contribue à accroître la part des énergies renouvelables et de récupération dans le mix énergétique de l'Ademe ou contribue au déploiement d'usages fondés sur les énergies renouvelables. Le marché améliore l'efficacité énergétique et la sobriété énergétique de l'Ademe. <u>Clauses du marché</u> Le marché requiert une politique de suivi et réduction des consommations d'énergie. Le marché exige la performance énergétique des produits proposés.	Maintenance de bâtiments, travaux sur les bâtiments, infrastructure informatique	☐	☒	

	**Déployer une économie circulaire**	<u>Objectif du marché</u> Le marché permet de réduire l'impact environnemental négatif de l'Ademe par la mise en place d'une gestion plus durable et une utilisation plus rationnelle des ressources naturelles. <u>Clauses du marché</u> Le marché propose : • Des produits éco-conçus, biosourcés et à faible impact environnemental ; • Un approvisionnement durable et local des produits ; • Des filières de gestion du tri des déchets en aval ; • Un suivi de la production de déchets ; • Des mesures de réduction, réutilisation et recyclages des déchets ; • L'extension des garanties ou allongement de la durée de vie des produits. Le marché présente une politique de gestion durable des ressources naturelles (en lien avec les principes de l'économie circulaire). Le marché exclut l'usage de plastique ou fournitures à usage unique. Le marché réduit et privilégie des emballages réutilisables et/ou issus de matériaux recyclés.	Travaux sur les bâtiments, travaux de dépollution, événementiel, informatique, …	☐	☒	
	**Lutter contre le changement climatique**	<u>Objectif du marché</u> Le marché permet de réduire les émissions de gaz à effet de serre générées par les activités de l'Ademe. <u>Critère d'attribution du marché</u> Le marché requiert : • Une politique d'adaptation au changement climatique ; • Une politique de déplacements et de communication visant à limiter les émissions de gaz à effet de serre ; • Le détail des émissions de gaz à effet de serre liées à la prestation (production et fabrication du produit, déplacements, …).	Prestation intellectuelle, événementiel, navette, travaux et maintenance des bâtiments	☐	☒	

		Le marché de prestation intellectuelle privilégie le recours à la visio-conférence.				
	**Préserver la biodiversité et les écosystèmes (terrestres et d'eau douce)**	<u>Objectifs du marché</u> Le marché contribue à la préservation, la restauration ou la gestion durable des écosystèmes terrestres. Le marché permet de lutter contre la déforestation importée. <u>Clauses du marché</u> Le marché intègre des clauses et critères de sélection en lien avec la préservation de la biodiversité et des écosystèmes (produits biosourcés ou biologiques, matériaux issus du réemploi ou recyclés, …). Le marché intègre une clause concernant la lutte contre l'artificialisation des sols. Le marché requiert qu'aucun produit phytosanitaire chimique ne soit utilisé.	Entretien des espaces verts, travaux sites et sols pollués, travaux sur bâtiments	☐	☒	

Autres ODD déjà traités via d'autres ODD						
	**Favoriser la création d'emplois et une prospérité partagée**	*Cet ODD est traité à travers les ODD 1 et 10.*		☐	☐	
	**Promouvoir l'innovation, soutenir le développement d'industries et d'infrastructures durables et résilientes**	*Cet ODD est traité à travers les ODD 13 et 15.*		☐	☐	
	**Développer des villes et territoires durables**	*Cet ODD est traité à travers l'ODD 12.*		☐	☐	
	**Préserver la vie aquatique**	*Cet ODD est traité à travers les ODD 2 et 12.*		☐	☐	
	**Renforcer les partenariats pour la réalisation des ODD**	NA		☐	☐	